

«В этом году, мы как туроператоры, вышли на рынок с новым туристическим продуктом – Алтай All Inclusive. Так как ориентировались на привлечение туристов на Алтай из других регионов нашей страны, ближнего и дальнего зарубежья нам важно было, чтобы продукт продавался в «пакете» (трансфер в аэропорт и обратно с гидом, проживание, питание, экскурсионная программа), еще и Online.

Рассматривали различные варианты продажи туров онлайн, искали готовые системы бронирования и нашли Магеллан. Система заинтересовала нас прежде всего привлекательной стоимостью. В отличии от конкурентов не требовалось масштабного вложения средств для ее приобретения и привлечения программистов для ее настройки. Несмотря на то что ряд функций изначально не было в системе, необходимый нам функционал был доработан для учета особенностей продажи в нашей компании. Система запущена только в этом году, но мы видим за ней будущее в продажах отдыха на Алтае в режиме онлайн».

Юлия Варламова, руководитель отдела маркетинга группы компаний
«Авиафлот»

